



IV CONGRESO INTERNACIONAL DE TDT
E INTERACTIVIDAD
Alcázar de San Juan
9 de octubre de 2009



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN TDT



FAMILIA DE CANALES: NEOX Y NOVA

La TDT en Antena 3, un reto y una oportunidad: crear una familia de canales

- Canales de target
- Producción propia: más de 60 producciones
- Más de una treintena de productoras



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN TDT



APUESTA POR LA CREACIÓN DE FORMATOS PROPIOS

- La TDT no debe suponer una degradación de los contenidos
- Ajuste en los costes de producción
- Entrada a nuevos productores independientes



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN TDT



AUDIENCIAS TDT

Temáticas TDT: 11,39€

Neox + Nova: 2,14 (media mes octubre 09)

Frente a la fragmentación, la suma de las audiencias: **PAUTA ÚNICA**



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN TDT



PAUTA ÚNICA

- Frena la disgregación de audiencias
- Mejora el perfil global y las conversiones de las campañas
- Minimiza las duplicaciones y garantiza unas coberturas masivas
- Antena 3 aumenta su cuota del mercado:
 - 24% en el primer semestre 2008
 - 25% en el primer semestre 2009



NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN TDT



DE LA FAMILIA DE CANALES A LA TV MULTIPLATAFORMA 3.0

- Tres canales: Antena 3, Neox, Nova
- Tres pantallas: televisión, internet, telefonía móvil
- Acción colectiva del Grupo Antena
- Adaptación a los gustos cambiantes de un nuevo espectador

