

Televisión Digital Terrestre Ámbito Local Titularidad Pública

Eduardo Loyola Paternina
maat Gknowledge
(maat Media)

Índice

- Presentación de maat Gknowledge
- Presentación de maat Media
- Principales dificultades para la implantación de la TDT Local Pública
- Solución propuesta

maat Gknowledge

- Empresa castellano-manchega con vocación internacional
- Participada por Caja Rural de Toledo
- 250 profesionales en Europa y América Latina
- Importante dedicación a la I+D+i
- Tecnología propia
- 5 Líneas de negocio que incluyen la Televisión Digital
- Proyectos en televisión digital:
 - TDT:
 - Participación en Alcázar Digital TDT
 - Desarrollo de aplicaciones interactivas MHP
 - Monitorización Espectral (JCCM)
 - IPTV: emisión de Pleno del Ayuntamiento de Guadalajara

maat Media

- Consorcio creado en junio de 2006 con el fin de impulsar y dinamizar los proyectos de TDT en Castilla-La Mancha
- Socios:
 - maat Gknowledge
 - SDI Digital
 - HyC
 - Multicanal del Cable TVM
- Participación en proyectos:
 - I+D+i: Profit Ministerio de Industria
 - JCCM: Monitorización Espectral
 - Alcázar Digital TDT
 - Experiencias IPTV: Portales y Push IPTV

Principales Dificultades para la implantación de la TDT Local Pública

- Falta de respuesta a determinadas preguntas:
 - Para qué me sirve?
 - Cuánto cuesta?
 - Va a tener sentido cuando haya decenas de canales?
- Debe considerarse como un servicio público al que no debe renunciarse (con independencia del estado de otros proyectos tecnológicos)
- Hay diferencia entre los ayuntamientos que ya tienen un canal de TV analógico y los que no lo tienen:
 - Experiencia y conocimiento
 - Personal especializado
 - Partidas presupuestarias estables
 - Conocimiento de los modelos de negocio y colaboración

Principales Dificultades para la implantación de la TDT Local Pública

- Costes: es necesario ofrecer una solución adecuada al tamaño de cada ayuntamiento y con capacidad de afrontar el proyecto en fases
- Oportunidad para la creación de un Centro de Servicios Compartidos (CSC):
 - Ahorro de costes
 - Utilización racional de recursos (propios y de ayudas públicas)
 - Posibilidad de disfrutar de nuevos servicios no aplicables a ayuntamientos individuales

Centro de Servicios Compartidos

- Oportunidad para la creación de un Centro de Servicios Compartidos (CSC):
 - Ahorro de costes
 - Utilización racional de recursos (propios y de ayudas públicas)
 - Posibilidad de disfrutar de nuevos servicios no aplicables a ayuntamientos individuales
- Creación de una corriente positiva que agrupe a todos los implicados

Centro de Servicios Compartidos

- Áreas de actuación:
 - Asesoría jurídica, mercantil para la gestión del multiplex
 - Soporte técnico: operación, continuidad, backup, playout, etc.
 - Desarrollo de aplicaciones MHP (catálogo)
 - Producción de Contenidos
 - Formación
 - Explotación del modelo de negocio asociado a la TDT Interactiva: publicidad, tComercio, etc.

Más información

- Los ayuntamientos interesados en recibir más información sobre el CSC y los servicios ofrecidos, pueden ponerse en contacto con nosotros:
 - Email: tdt@maat-g.com
 - Internet:
 - <http://www.maat-g.com>
 - <http://www.maat-media.com>
 - Teléfono: 902 007 232