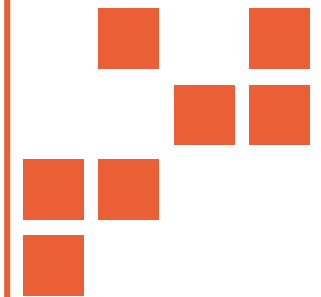




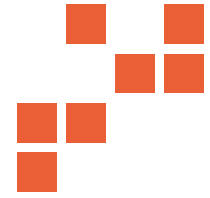
Aportaciones de la Interactividad a la sostenibilidad económica de la TDT

Tomás Cid. VP de AEDETI

Alcázar de San Juan, 2 de diciembre 2008



SOSTENIBILIDAD DE LA TDT



- La TV analógica terrestre se sostenía tradicionalmente con:

- Fondos públicos
- Publicidad generalista en TV



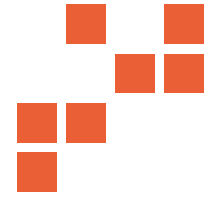
- La TDT multiplica la oferta televisiva:

7 canales → 30 canales → 60 canales

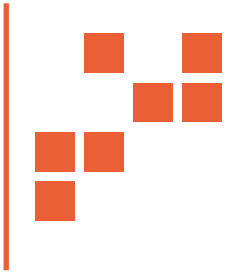
- ¿Cómo hacer que la TDT sea sostenible económicamente?

SOLUCIONES

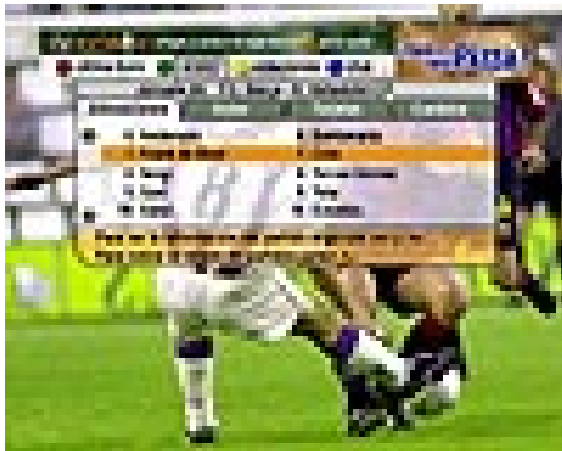
- Reducción de costes
 - Contenidos audiovisuales
 - Gestión y Operación
- Nuevas fuentes de ingresos:
 - Programación de pago
 - Publicidad segmentada
 - T-marketing
 - T-comercio
 - T-entretenimiento



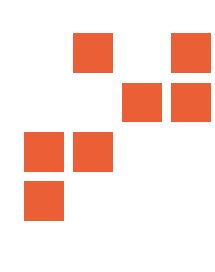
SOLUCIONES (2)



- El volumen económico de los nuevos modelos de negocio supera claramente al de la actual publicidad generalista en TV
- La interactividad puede aportar los recursos necesarios para la sostenibilidad de una TDT de calidad



MEDIOS NECESARIOS



- A corto plazo, STB de nueva generación según especificaciones aportadas por AEDETI que tenga acceso condicional e interactividad y permita a demás el acceso a la SI por todos los grupos de población (precio objetivo en el mercado menor de 100 euros, IVA incluido)
- A medio plazo, estandarización a nivel europeo e incorporación en los televisores.
- Los modelos de negocio cruzados asociados a los STBs permitirán su rápida extensión: múltiples ofertas

The logo for AEDETI, featuring the word "aedeti" in a stylized, lowercase, orange font. The letters are rounded and connected, with a small cluster of orange squares at the top right of the 'i'.

Muchas Gracias

www.aedeti.com

