

# Nuevos modelos de negocio en TDT

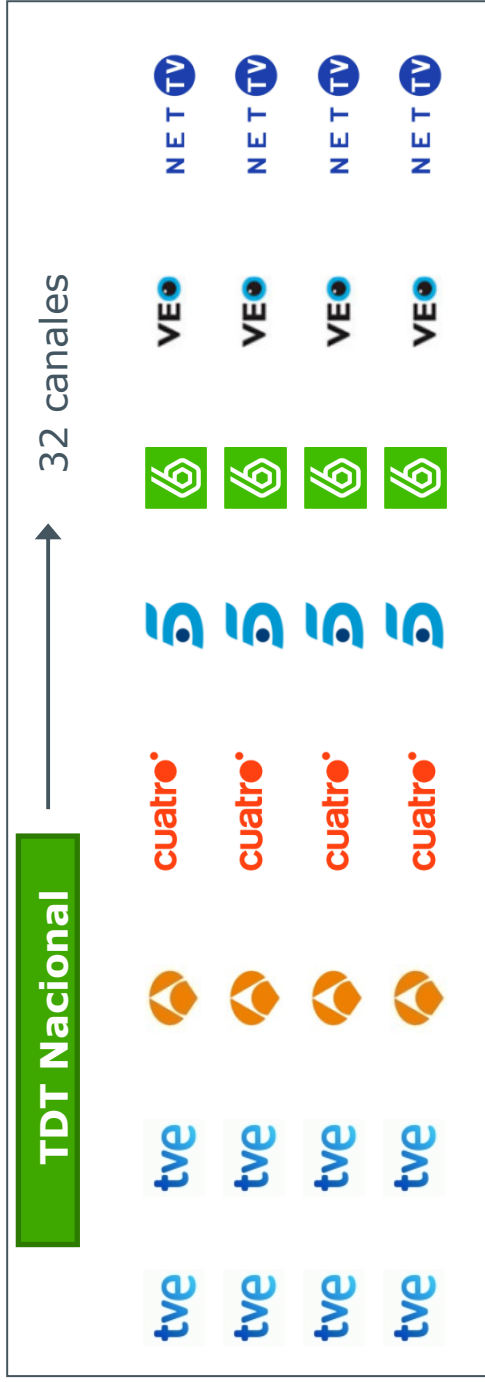
Alcázar de San Juan  
9 de octubre de 2009



# TDT tras el apagón analógico

→ Tras el apagón analógico, existirán más de 1000 canales de TDT en toda España

## Abril 2010 – de 44 a 52 canales en cualquier punto de España



**TDT Autonómica**

↓

**8 canales por comunidad autónoma**

Posibilidad de ampliación de 4 canales más en alguna Comunidad Autónoma

**TDT Local**

↓

**4 canales por cada demarcación**

Posibilidad de ampliación de 4 canales más en algunas demarcaciones

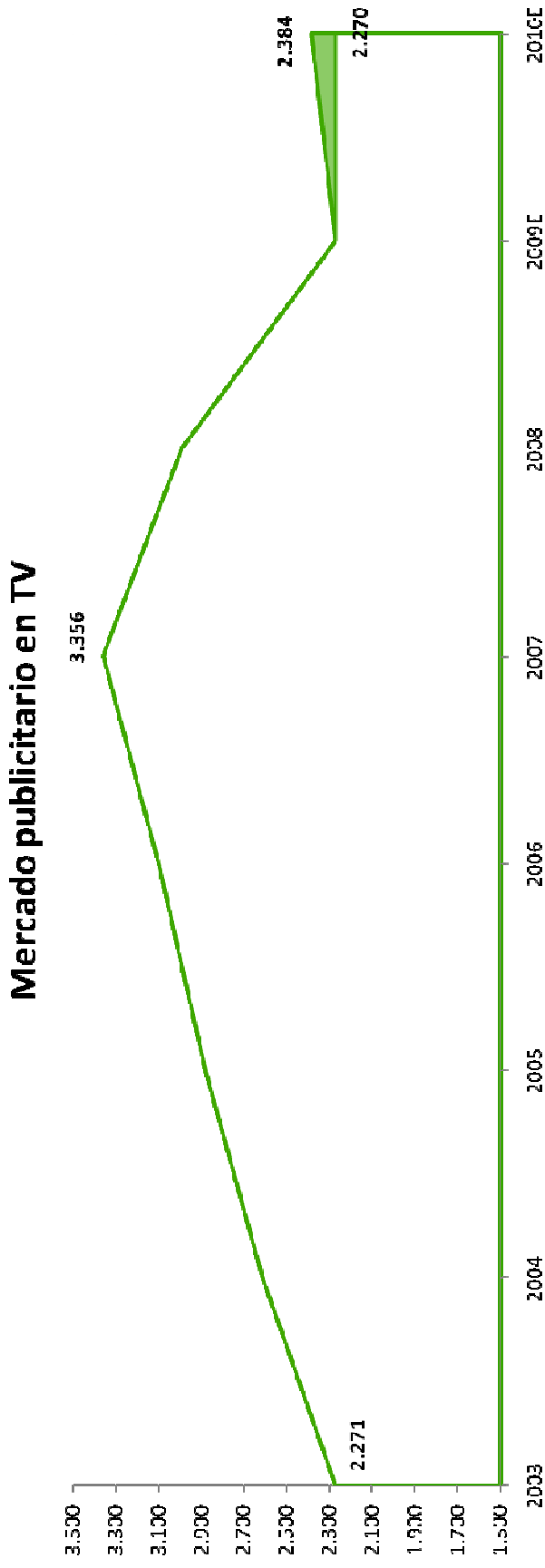
**TDT en movilidad**

↓

**1 multiplex**



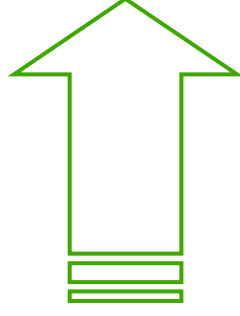
# Nueva situación del mercado publicitario



Fuente: Infoadex | Datos en millones de euros

**Canales Analógicos Estatales: 6**

**Canales Analógicos Autonómicos: 1-2**



**Canales Estatales: 32**

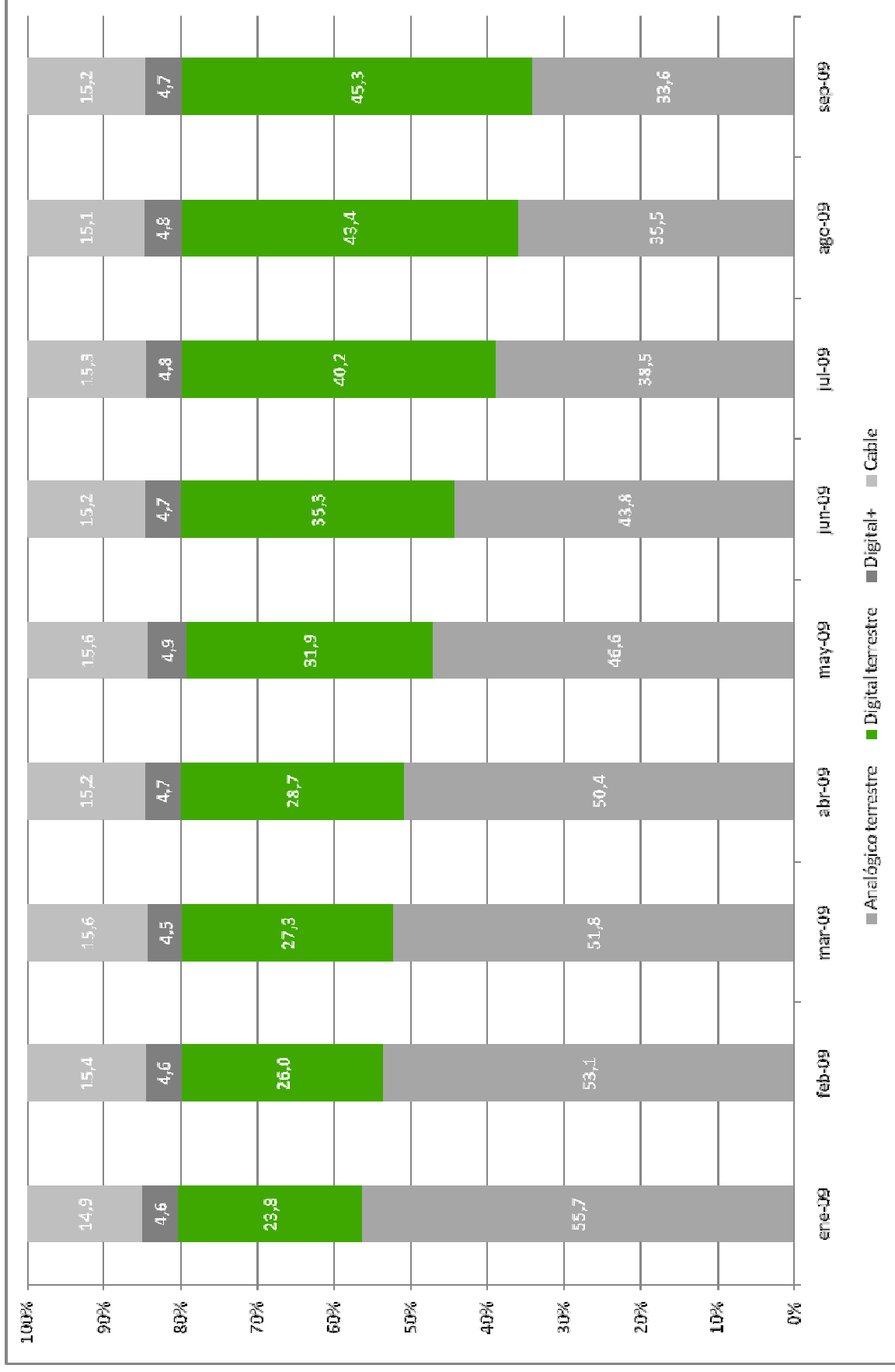
**Canales Autonómicos: 8**

**Canales Locales: 4-8\***

\* En el caso de Madrid, Barcelona, Bilbao, Valencia y Sevilla 4 canales más



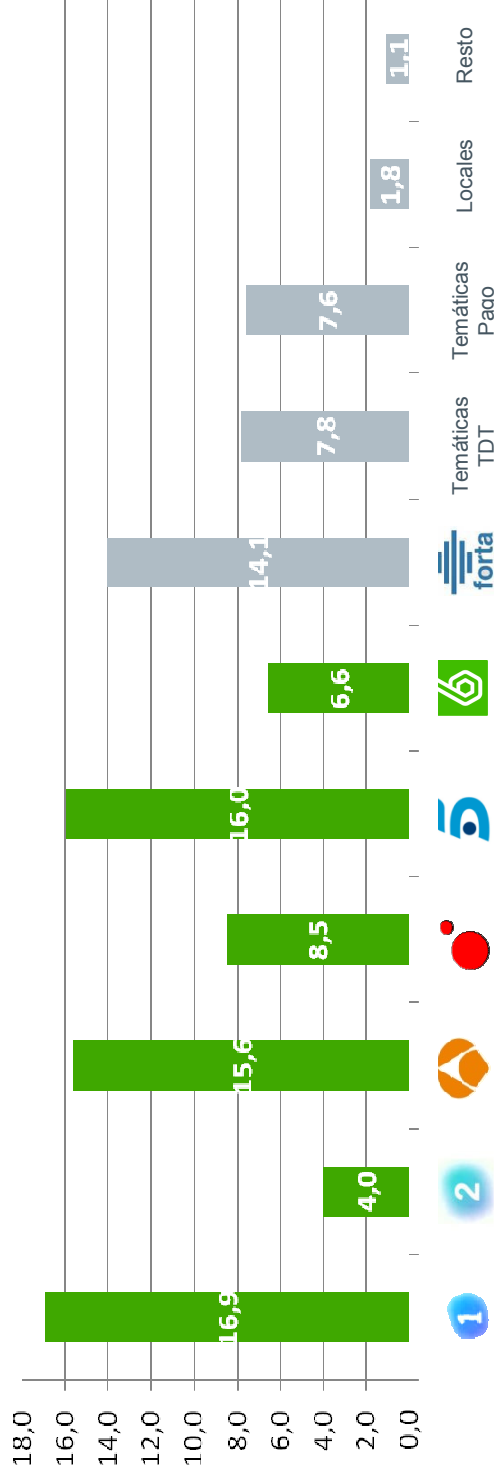
# Situación actual TDT



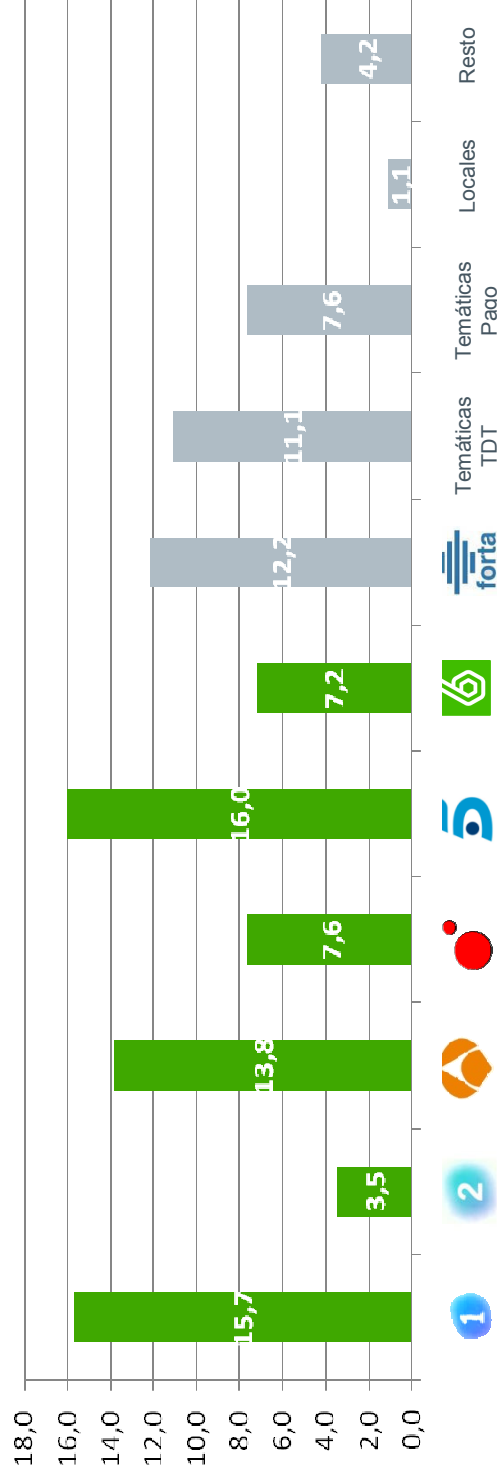


# Reparto del share de las cadenas nacionales

Share temporada 2008 - 2009



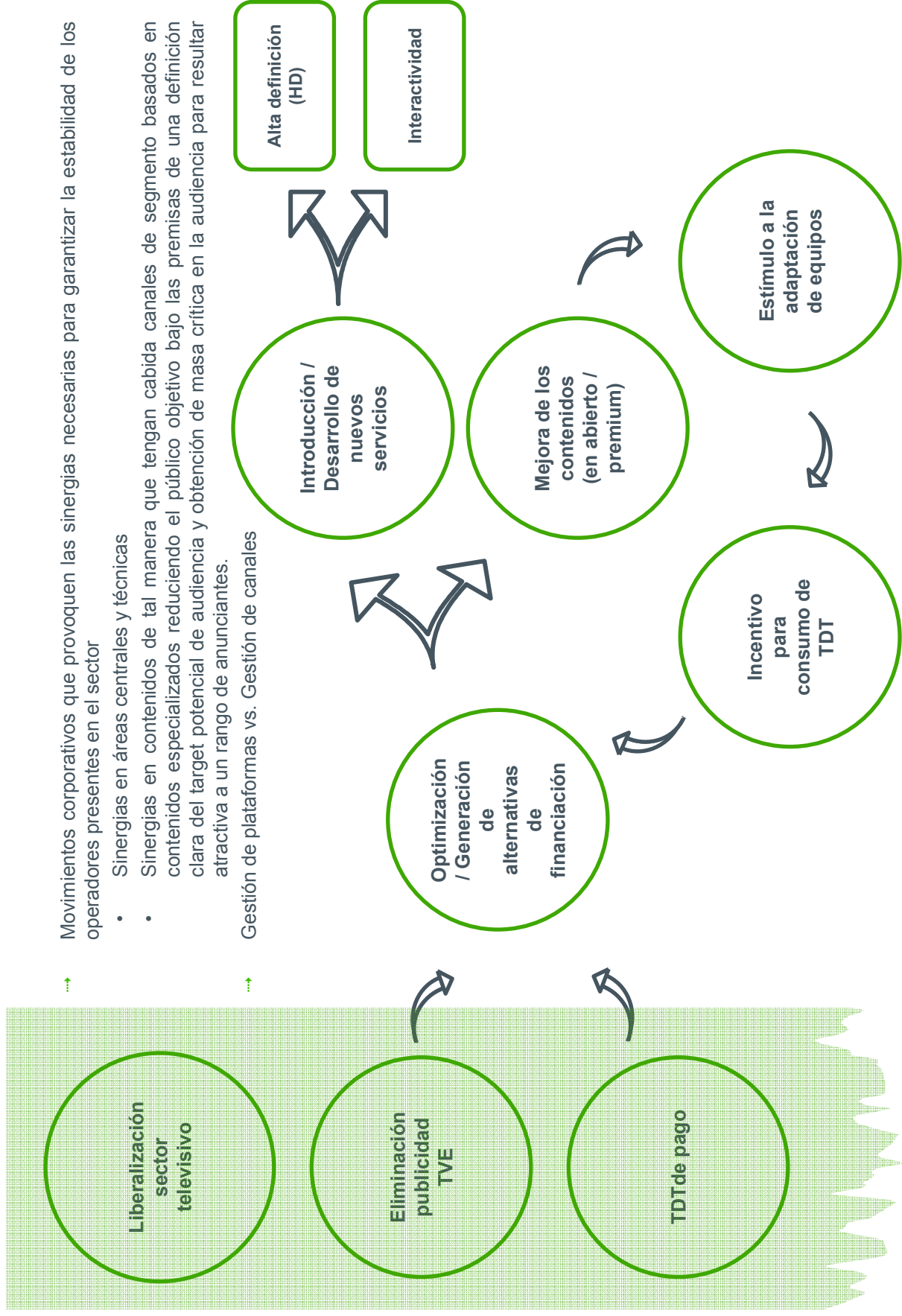
Share temporada 2009 - 2010



Fuente: GECA – Total España – Total Individuos



# Situación actual TDT – Nuevo marco normativo



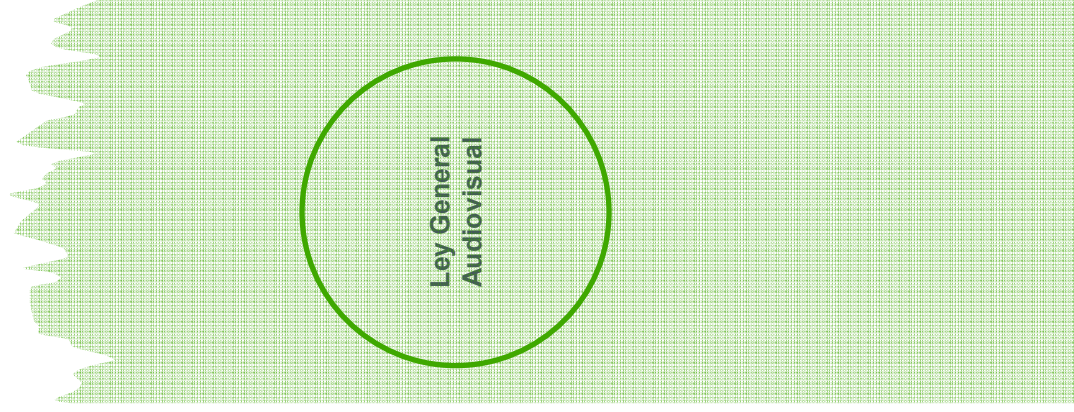
Movimientos corporativos que provoquen las sinergias necesarias para garantizar la estabilidad de los operadores presentes en el sector

- Sinergias en áreas centrales y técnicas
- Sinergias en contenidos de tal manera que tengan cabida canales de segmento basados en contenidos especializados reduciendo el público objetivo bajo las premisas de una definición clara del target potencial de audiencia y obtención de masa crítica en la audiencia para resultar atractiva a un rango de anunciantes.

Gestión de plataformas vs. Gestión de canales



## Situación actual TDT – Nuevo marco normativo



→ Consolidación del nuevo marco normativo

→ Financiación producción cine / televisión

→ Liberalización publicitaria de acuerdo con la normativa europea

→ Flexibilización de negocios jurídicos con la licencia de televisión



# Digitalización de la producción y emisión de TV

→ Proceso de digitalización / emisión

- Ampliación de sistemas de distribución y oferta por optimización de espectro

- Digitalización de equipos de recepción → Convergencia

- Interactividad y participación del usuario

  - PVR

  - TV a la carta

→ Digitalización de la producción → Cambio del modelo de producción

(Cambio “industrial”)